

Business-Feng-Shui: Mythen und Fakten

Bei jedem Unternehmen ist ergänzendes Erfolgspotenzial vorhanden

Was zeichnet erfolgreiche Unternehmer aus? Darüber ist schon viel geredet und geschrieben worden. Ob Chef eines Grosskonzerns, Leiter eines KMU oder Kopf eines Familienbetriebs – eines haben wohl alle gemein: Sie stehen leidenschaftlich im Dienst ihrer Sache und suchen stets die Verbesserung. Dafür durchforsten sie jedes Quentchen Erfolgspotenzial. Jedes?

Nicole Brandes

Auf der ganzen Welt nutzen viele erfolgreiche Unternehmen neben üblichen Strategien ergänzende Ressourcen für die Gewinnmaximierung. Sie handeln nach der Erkenntnis, dass es mehr als Know-how und operative Geschäftsprozesse braucht, um gute Geschäfte abzuschliessen. Ob Siemens, IBM, Coca-Cola, McDonalds, Body Shop, Wella oder die Hongkong Shanghai Bank, sie alle stehen stellvertretend für Firmen, die sich den Geschäftserfolg mit einem wichtigen zusätzlichen Gewinnfaktor sichern: professionellem Feng-Shui. Doch was hat es damit auf sich?

Ist das auch etwas für KMU? Und wenn ja: Muss man für den Erfolg an Feng-Shui glauben? Solche Fragen kommen immer wieder und sind berechtigt. Der folgende Fachbeitrag bietet einige Antworten, um mit ein paar Mythen aufzuräumen und das Potenzial von professionellem Feng-Shui aufzuzeigen.

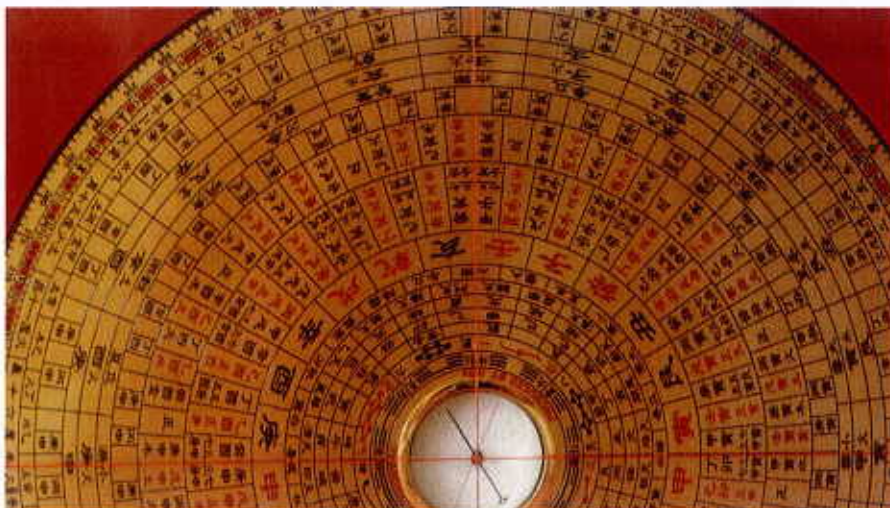
Was ist Feng-Shui wirklich?

Es ist nicht einfach, eine komplexe, jahrtausendealte Wissenschaft in ein paar Sätzen zu erklären. Gleichwohl ein Versuch: Einfach ausgedrückt kann Feng-Shui als Medizin am Ge-

bäude verstanden werden. Wie ein Arzt bei einem medizinischen Check-up untersucht der Feng-Shui-Experte das Gebäude nach einer präzisen Systematik und nimmt es auf mehreren Ebenen unter die Lupe:

1. Wann wurde das Haus gebaut? Wie steht es in der Landschaft? In welche Richtung ist es gebaut?
2. Welche Einflüsse von Gewässern, Strassen und sonstigen Objekten gibt es?
3. Wo befindet sich das Gebäude auf dem Grundstück?
4. Wie ist die Qualität des Eingangs und in welchem Bereich befindet er sich?
5. Wo befinden sich die Büros der Geschäftsleitung? Wo befinden sich die anderen Abteilungen? Gibt es schädliche Strukturen?

Das sind nur einige der zahlreichen Daten, die der Experte ermittelt, berechnet und miteinander in Beziehung setzt. Das Resultat ist eine



◀ Ein Luo Pan ist ein chinesischer Feng-Shui-Kompass. Es ist sozusagen das Mikroskop eines professionellen Feng-Shui-Beraters und damit das wichtigste Arbeitsinstrument.

Mythen und Fakten

Mythos 1: Bei Feng-Shui geht es um Innendekoration.

Faktum: Feng-Shui ist eine einzigartige Energielehre, die individuelle Stärken und Schwächen einer Firma spiegelt. Die Lehre ist eingebettet in die chinesische Naturphilosophie und hat etliche Querverbindungen zu Themen wie Gesundheit und Philosophie. Entsprechend dauert das Studium von seriösem Feng-Shui Jahre. Energien zu beeinflussen, kann über die Inneneinrichtung erfolgen, Feng-Shui geht aber weit darüber hinaus.

einzigartige, mehr-dimensionale «Energie-Landkarte» der Firma. Sie zeigt zum Beispiel

- spezifische Geschäfts-Probleme
- offenbart ob die Wohlstandsenergie blockiert ist oder fließt
- und kann allfällige gesundheitliche Störungen darlegen.

Nicht alles ist Feng-Shui

«Alles nach Feng-Shui gemacht!», verkündet der Verkäufer stolz, als eine Kundin an einer Ausstellung eine Hundedecke betrachtet. Es ist immer wieder erstaunlich, was alles unter diesen Begriff gepackt wird. Kein Wunder, dass sich Geschäftsleuten die Nackenhaare sträu-

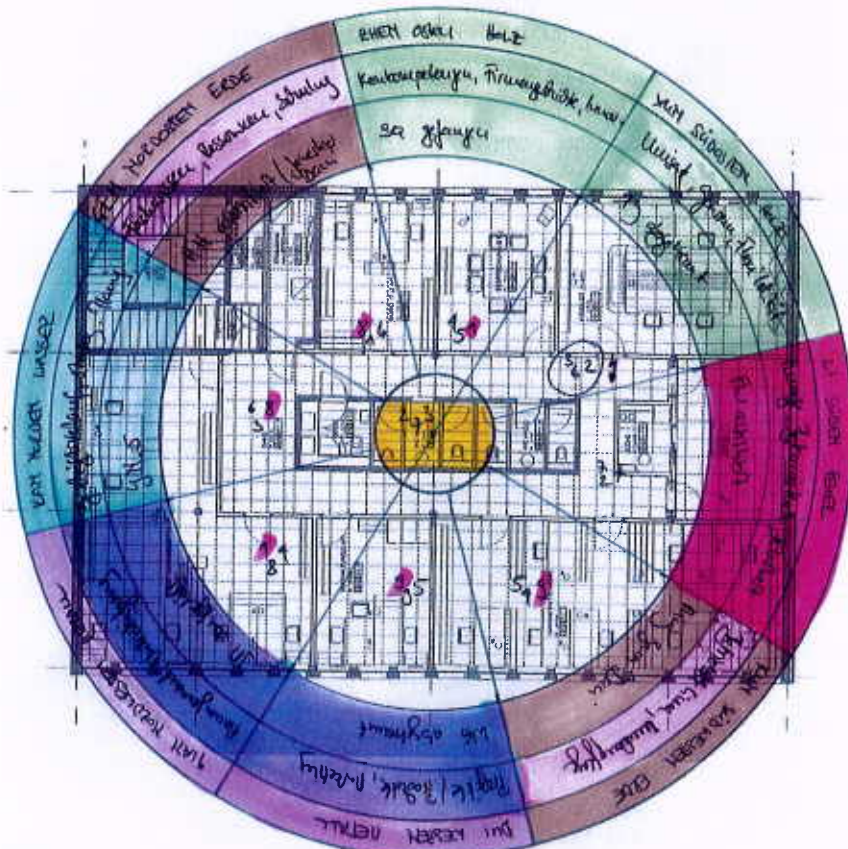
ben und oft eine komplett falsche Vorstellung von dieser Wissenschaft existiert. Zahlreiche Unterhaltungszeitschriften, verschiedenste Bücher und leider auch Hobbyberater tragen zur Verwirrung bei. Dabei ist nicht nur das Angebot, sondern auch das Qualitätsgefälle gross. Wer als Unternehmer den Geschäftserfolg mit Feng-Shui unterstützen will, kommt um einen ausgewiesenen Experten nicht herum.

Leider gibt es bis heute keine offiziell anerkannten Diplome und Qualitätsstandards. Die Bemühungen dazu bestehen. Es wird jedoch noch einige Zeit dauern, bis mehr Transparenz erreicht wird. Das ist zum Teil historisch bedingt: Früher war Feng-Shui ein eifersüchtig gehütetes Geheimnis. Im Bewusstsein ihrer Macht haben die chinesischen Lehrmeister nur ausgewählte Schüler gelehrt. Noch heute ist es undenkbar, dass asiatische Meister sich untereinander austauschen, geschweige denn sich zusammenschließen. Trotzdem kann sich ein interessiertes Unternehmen über die Qualität eines Beraters informieren: Fragen nach Ausbildung, die Anzahl Jahre an Erfahrung und Referenzen geben einen Eindruck. Das Gespräch zeigt, ob die Beratungsperson vertiefte Kenntnisse besitzt und die Bedürfnisse abholen kann. Professionelle Feng-Shui-Berater werden gerne Auskunft geben. Und bei aller Diskretion werden sie Kunden haben, die über ihre Erfahrungen mit Feng-Shui sprechen.

Ein Geschäft unter dem Feng-Shui-Mikroskop

Die energetische Landkarte zeigt beispielsweise, dass die Geldenergie optimal am Eingang liegt. Einnahmen fließen jedoch gleich wieder ab. Der CEO sitzt nicht in der «Kommandozone», sondern hart im Gegenwind. Besonders ab Februar 2010 erleidet

er immer wieder Rückschläge. Team 1 bringt den grössten Umsatz. Die Leistung wird jedoch gebremst durch interne Affären. Die gesamte Diagnose wurde vom CEO bestätigt. Seit der Einführung von Feng-Shui geht es der Firma besser.



Business-Feng-Shui für KMU

Wettbewerb und Kostendruck nehmen weiter zu. Das gilt sowohl für Konzerne als auch für

Mythen und Fakten

Mythos 2: Feng-Shui ist Esoterik.

Faktum: Professionelles Feng-Shui ist ein komplexes, mathematisches System. Analysieren zwei Feng-Shui-Experten dasselbe Objekt, kommen sie zur gleichen Diagnose. Wie zwei Ärzte können sie dann über die Behandlung der einzelnen Themen debattieren. Ziel ist stets, die guten Energien zu finden, sie zu aktivieren und die schädlichen auszuschalten.

Das Parkview Gebäude in Singapur. Es gehört dem Taiwanesischen Business Tycoon H. C. Hwang. Selbstverständlich ist alles nach den Prinzipien von Feng Shui gebaut. Interessant: Das Wasser fließt aufwärts zum Gebäude hin, damit es optimal mit der guten Energie versorgt wird. ▶



KMU. Das Geschäft ist hart, die weichen Faktoren zählen immer mehr. Das Umfeld spielt dabei eine massgebliche Rolle. Es beeinflusst die Leistungsfähigkeit und diese wiederum bestimmt den Geschäftserfolg. Nur in einem stärkenden Geschäftsumfeld, in dem jeder auf die Dauer sein Bestes geben kann, fließt alles – auch Erfolg, Umsatz und Gewinn. Hier kann Feng-Shui ansetzen. Viele Unternehmen, die Feng-Shui erfolgreich anwenden, haben gezeigt: Wer vorwärts will, muss auch mal seitwärts denken. Es müssen keineswegs immer die gleichen Rezepte sein. Professionelles Feng-Shui bildet eine zusätzliche Unterstützung für den Geschäftserfolg. Erst recht für KMU. Bei ihnen sind vermutlich schon aufgrund der Grösse Analyse und Massnahmen leichter umzusetzen. Wichtig: Feng-Shui ist keine Alternative zu einem Geschäftsmodell, sondern eine Ergänzung. Das Zusammenspiel mit den Managementprozessen muss stimmen.

Kosten und Nutzen

«Das Geschäft läuft wieder gut», sagt ein CEO einer mittleren Bank. Was ist sein Geheimnis?

Mythen und Fakten

Mythos 3: Feng-Shui macht reich.

Faktum: Feng-Shui bildet tatsächlich ein zusätzliches Erfolgspotenzial. Es geht nicht nur um Geld. Es geht auch um persönliches Glück, gute Gesundheit und um harmonische Beziehungen. Ähnlich einem individuellen Stärke-Schwäche-Profil hat jede Person, jedes Zuhause und jede Firma ihr eigenes Feng-Shui-Profil. Sind die Stärken gross, wird der Effekt gross sein. Sind sie eher gering, wird die Wirkung entsprechend sein. Aber ein aktiviertes, kleines Potenzial ist jedoch immer noch besser als ein passives grosses.

Er hat einer bekannten Wirtschaftsberatung gekündigt und einen Feng-Shui-Meister engagiert. Nach seinen Aussagen war seine Investition in Feng-Shui um ein Vielfaches geringer und gleichzeitig um ein Vielfaches effektiver.

Ein KMU, das sich für eine Feng Shui Analyse interessiert, sollte in einem Vorgespräch das Honorar besprechen. Leider gibt es auch in diesem Bereich keine einheitlichen Preise. Gute, seriöse Beratungspersonen bewegen sich in der Preisgestaltung in einer durchschnittlichen Messgrösse gängiger Beratungsansätze. Die Kosten richten sich nach Grösse und Aufwand des Projekts – ähnlich wie bei anderen Beratungen. Dazu kommen eventuelle Umsetzungskosten. Dabei gibt es einfachere und kostspieligere Varianten, ganz wie das Unternehmen entscheidet. Eine seriöse Beratungsperson arbeitet grundsätzlich mit den vorhandenen Strukturen eines Gebäudes. Es ist also nicht so, dass sie Türen versetzen oder das Haus gleich umbauen will. Und zu guter Letzt: Es liegt immer am Kunden, zu entscheiden, was er umsetzen will und was nicht. Wie beim Arztbesuch: Nach einer Visite halten sich die einen an die Empfehlungen des Arztes und die anderen tun es nicht.

Rahmenbedingungen verbessern

Business-Feng-Shui hilft, die Rahmenbedingungen für die Gewinnoptimierung zu verbessern. Dabei ist das Management überzeugt, dass sich der finanzielle Einsatz lohnt und sich um ein Vielfaches wieder einspielen wird. Ein

Umsatzplus von 20 bis 30 Prozent ist keine Seltenheit. Und eine weitere gute Nachricht: Bei jedem Unternehmen ist gutes Feng Shui vorhanden. Es muss nur sichtbar gemacht und aktiviert werden. ■

Porträt



Nicole Brandes ist Kommunikations-Beraterin und Feng-Shui-Expertin. Sie beschäftigt sich seit Jahren mit Auftritt und Wirkung von Mensch, Raum und Unternehmen. Dabei kombiniert sie ausgewiesenes Kommunikationsmanagement und langjährige Wirtschaftserfahrung mit sorgfältig ausgewählten Elementen der fernöstlichen Lehre. Sie hat mehr als 15 Jahre Managementenerfahrung auf Senior-Stufe in internationalen Unternehmen. Daneben wurde sie von zwei der weltweit renommiertesten chinesischen Meister in klassischem Feng-Shui ausgebildet. Nicole Brandes lebt und arbeitet in der Schweiz und in Asien.

Kontakt



Nicole Brandes
Inhaberin
Brandes Management
Dallikerstrasse 68B
8707 Uetikon am See
Tel. 079 470 24 48
nb@brandes-management.com
www.brandes-management.com

